

VERBIER 
PURE ENERGY

/ RAPPORT DE GESTION

2022

/INDEX

04	<hr/> MOT DES PRÉSIDENTS
05	MOT DU PRÉSIDENT DE LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE VERBIER
08	MOT DU PRÉSIDENT DE VERBIER PROMOTION
10	MOT DU DIRECTEUR DE VERBIER TOURISME
14	<hr/> ORGANISATION ET PERSPECTIVES
14	VERBIER TOURISME, UNE MISE EN COMMUN DES FORCES
18	PRÉSENTATION DU COMITÉ DE LA SD DE VERBIER
19	PRÉSENTATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE VERBIER PROMOTION
20	ORGANIGRAMME DE VERBIER TOURISME
22	<hr/> RAPPORT DES STATISTIQUES 2021/22
28	<hr/> RAPPORT D'ACTIVITÉ
29	INFORMATION ET ACCUEIL
34	ANIMATIONS
38	PROMOTION
54	VIP PASS
56	COORDINATION LOCALE
64	<hr/> PAROLE À NOS ASSOCIATIONS FAÏTIÈRES
66	<hr/> NOUS SOMMES VERBIER TOURISME
68	<hr/> REMERCIEMENTS
71	<hr/> GLOSSAIRE

IMPRESSUM

Rédaction: Verbier Tourisme

Graphisme: Grand Partenaires

Photographies: Verbier Tourisme / Raphaël Surmont,
MelodySky, Golf Club de Verbier / François Perraudin /
Sebastien Albert, Nikita Thévoz / Polaris, Etienne
Bornet, Cordée des Alpes, Boss des Bosses

Impression à Verbier: Publibagnes, mars 2023

Tirage: 150 ex.

Disponible en version numérique

/ PRÉSENTATION DU COMITÉ DE LA SD DE VERBIER

FLORIAN MICHELLOD

Président

florian.michellod@verbier.ch

MARCUS BRATTER

Vice-président

marcus@verbier.ch

CATHERINE RIETHMANN

Membre et représentante
de la Société des commerçants
et artisans de Verbier

catherineriethmann@gmail.com

JÜRGEN TAUDIEN

Membre et représentant
de l'Association des gérants et agents
immobiliers de Verbier

taudien@verbierlocation.ch

VINCENT MICHELLOD

Membre et représentant
de la commune de Val Bagnes

vincent.michellod@valdebagnes.ch

Jusqu'au 13.07.22

PHILIPPE BRUCHEZ

Membre et représentant de l'Associa-
tion des Écoles de ski et snowboard
et bureau des guides de Verbier

phbruchez@mail.com

Dès le 13.07.22

LUCA VOISIN

Président de l'Association des Écoles
de ski et snowboard et bureau des
guides de Verbier

luca@adrenaline-verbier.ch

BRIGITTE BOREL

Membre et représentante
de l'Association des propriétaires
de chalets et appartements
de Verbier Val de Bagnes

borelbrigitte@gmail.com

LAURENT VAUCHER

Membre et représentant
de Téléverbier

l.vaucher@televerbier.ch

MAURICE MICHELLOD

Membre et représentant
des artisans

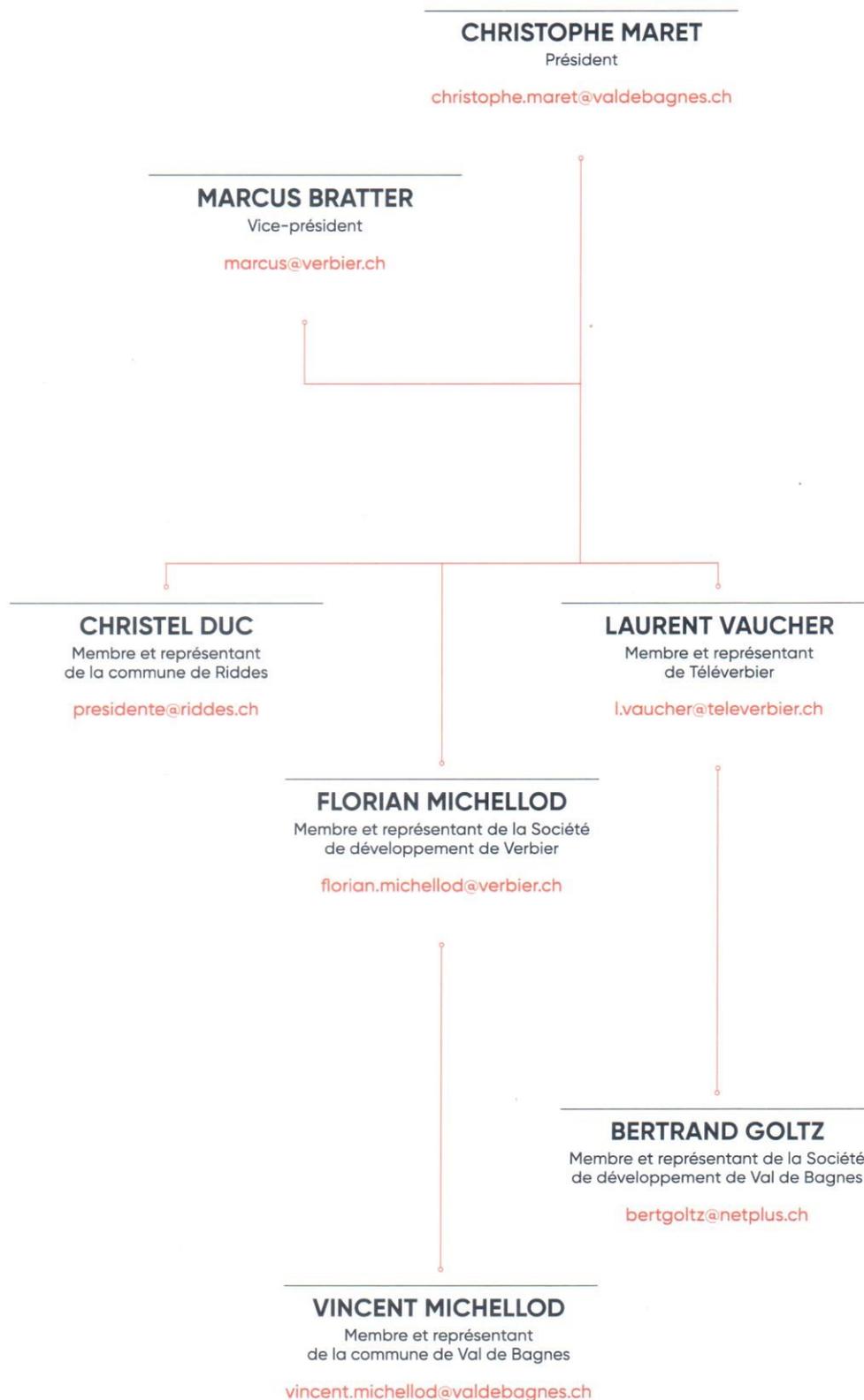
maurice.michellod@verbier.ch

THIERRY CORTHAY

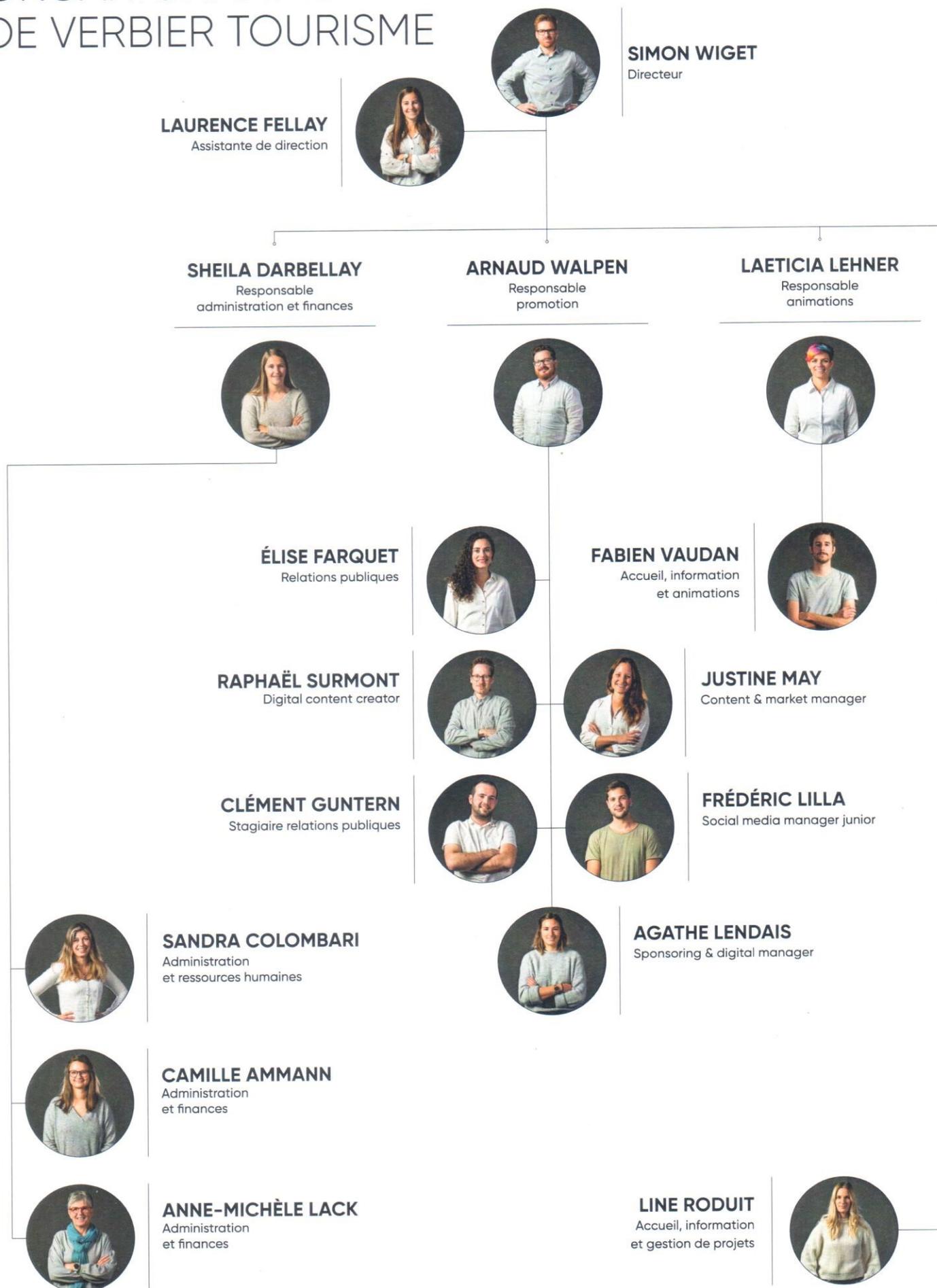
Membre et représentant des hôteliers
cafetiers et restaurateurs
de Verbier Val de Bagnes

lagrangeverbier@bluewin.ch

/ PRÉSENTATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE VERBIER PROMOTION



/ ORGANIGRAMME DE VERBIER TOURISME



/RAPPORT DES STATISTIQUES

/ évolutions des nuitées globales / répartitions des nuitées touristiques 2022 / répartitions des nuitées annuelles / nuitées parahôtelières et hôtelières hors forfaits - Verbier / nuitées parahôtelières et hôtelières / taxes / financement VT /



VERBIER VAL DE BAGNES LA TZOUMAZ

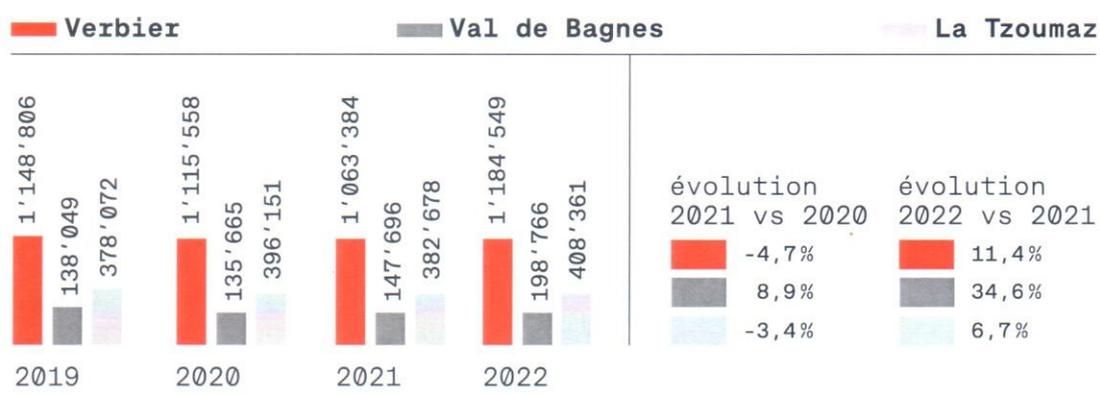
Les hôtes étrangers sont de retour dans la destination à la suite de l'allègement des restrictions liées à la pandémie de Covid-19. De leur côté, les Suisses ont à nouveau pu voyager vers l'étranger.

C'est donc sans surprise que la Suisse accuse une légère baisse des nuitées bien qu'elle reste en tête du classement avec 33 % des nuitées totales de la destination, soit 184'979 nuitées.

Elle est suivie par le Royaume-Uni, de retour en force à Verbier, Val de Bagnes et La Tzoumaz avec 110'069 nuitées soit 20 % des nuitées totales et une augmentation de 748 % par rapport à l'année précédente. Ce marché important pour notre région avait fortement été impacté par les restrictions de voyage liées au Covid-19.

Le marché du Benelux reprend sa troisième position au niveau de la destination avec 11% des nuitées soit 59'408 et une hausse de 60 % par rapport à l'année 2020/2021. Suivent la France, 46'854 nuitées (8 %), l'Allemagne avec 32'129 (6 %) et les Etats-Unis/Canada représentant 24'674 nuitées (4 %).

/ ÉVOLUTIONS DES NUITÉES GLOBALES

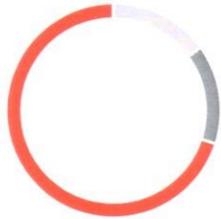


/ RÉPARTITIONS DES NUITÉES TOURISTIQUES 2022

		HÔTELLERIE		PARAHÔTELLERIE		FORFAITS R2	
		%	Nuitées	%	Nuitées	%	Nuitées
VERBIER	Hiver	72%	120'125	77%	136'534	75%	607'020
	Eté	28%	47'870	23%	40'559	25%	202'340
	Total	100%	167'995	100%	177'093	100%	809'360
VAL DE BAGNES	Hiver	55%	9'951	21%	10'937	75%	96'870
	Eté	45%	8'211	79%	40'507	25%	32'290
	Total	100%	18'162	100%	51'444	100%	129'160
LA TZOUMAZ	Hiver	90%	4'209	68%	97'062	75%	195'660
	Eté	10%	474	32%	45'736	25%	65'220
	Total	100%	4'683	100%	142'798	100%	260'880
DESTINATION	Hiver	70%	134'285	66%	244'533	75%	899'550
	Eté	30%	56'555	34%	126'802	25%	299'850
	Total	100%	190'840	100%	371'335	100%	1'199'400

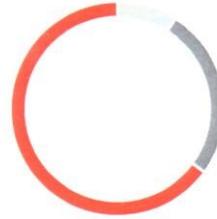
/ RÉPARTITIONS DES NUITÉES ANNUELLES

VERBIER
2021/2022



hôtellerie	15%
parahôtellerie	15%
forfaits R2	70%

VAL DE BAGNES
2021/2022



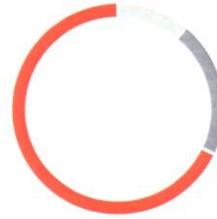
hôtellerie	9%
parahôtellerie	26%
forfaits R2	65%

LA TZOUMAZ
2021/2022



hôtellerie	1%
parahôtellerie	35%
forfaits R2	64%

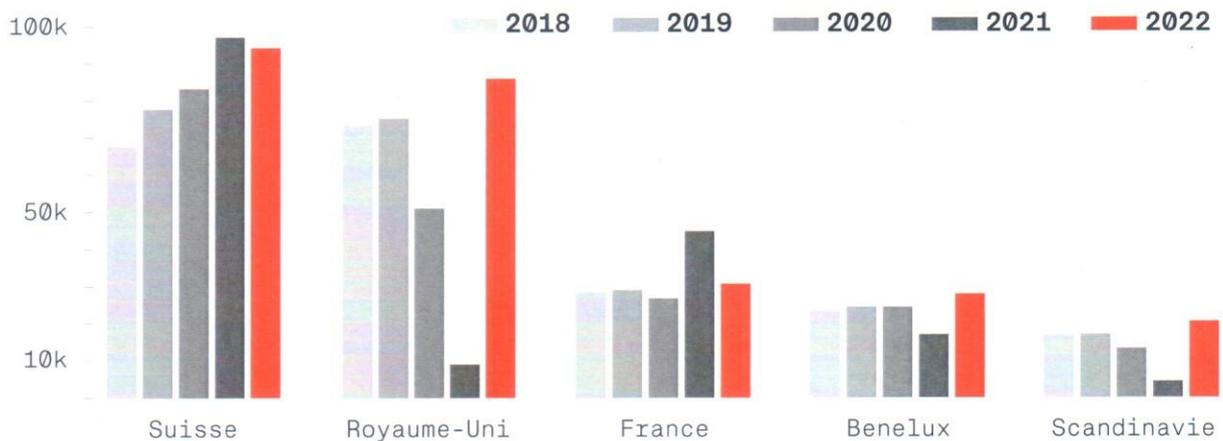
DESTINATION
2021/2022



hôtellerie	11%
parahôtellerie	21%
forfaits R2	68%

/ NUITÉES PARAHÔTELIÈRES ET HÔTELIÈRES

HORS FORFAITS R2 – VERBIER



/ERRATUM

	2018	2019	2020	2021	2022	PART DE MARCHÉ	21 vs 20	22 vs 21	
MARCHÉS A 263'332 NUITÉES 76%	Suisse	68'362	78'616	84'384	98'325	95'497	28%	17%	-3%
	Royaume-Uni	74'349	76'051	51'589	9'613	86'818	25%	-81%	803%
	France	29'080	29'658	27'248	45'574	31'365	9%	67%	-31%
	Bénélux	23'918	24'886	25'050	17'437	28'605	8%	-30%	64%
	Scandinavie	17'609	17'757	13'569	4'689	21'047	6%	-65%	349%
MARCHÉS B 28'123 NUITÉES 8%	USA/Canada	18'096	20'880	14'413	3'312	19'239	6%	-77%	481%
	Greater China (Chine, Taiwan, Hong Kong)	4'765	6'475	2'820	365	1'260	0%	-87%	245%
	SEA (Myanmar, Brunei, Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Timor Oriental, Viêtnam)	2'781	2'856	1'358	127	5'523	2%	-91%	4249%
	Brésil	1'505	1'356	1'333	141	2'101	1%	-89%	1390%
MARCHÉS C 53'633 NUITÉES 16%	Allemagne	11'969	13'347	9'835	8'594	10'763	3%	-95%	2500%
	Russie/Ukraine	7'992	9'653	5'275	1'627	1'973	1%	-13%	25%
	Italie	4'821	5'198	4'890	4'792	5'853	2%	-69%	21%
	GCC	8'656	9'806	4'787	1'377	6'626	2%	-2%	22%
	Pays de l'Est	5'651	5'745	3'706	5'775	6'614	2%	-71%	381%
	Espagne	3'569	3'646	3'688	3'276	5'257	2%	56%	15%
	Australie	4'289	3'762	3'111	200	1'738	1%	-11%	60%
	Autres Europe	4'282	5'193	2'698	4'232	8'260	2%	-94%	769%
	Afrique	1'952	2'331	1'719	373	1'334	0%	57%	95%
	Autres Asie	7'038	6'450	1'643	565	457	0%	-78%	258%
	Amérique du Sud et Centrale	3'385	2'527	1'396	653	4'378	1%	-64%	-37%
	Reste du Monde	26'431	29'733	34'966	33'497	380	0%	-53%	570%
Total	330'500	355'926	299'478	244'544	345'088	100%			

Les marchés A, catégorie utilisée par Verbier Promotion pour indiquer l'importance de ces marchés et le fait qu'ils sont travaillés de manière proactive et directe (B2C), représentent 76% de part de marché avec 263'332 nuitées.

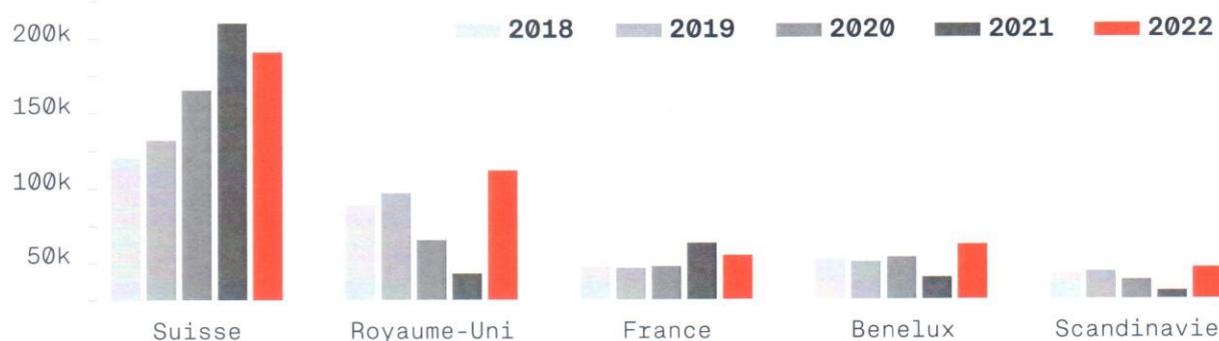
Les marchés B passent de 1,5% en 2020/21 à 8% en 2021/22. Ce sont des marchés travaillés principalement de manière indirecte (B2B). Ces marchés sont principalement des marchés lointains et l'augmentation des nuitées s'explique majoritairement par la levée des restrictions de voyage dues au COVID-19.

Les marchés C travaillés uniquement de manière réactive représentent 16% des nuitées de Verbier avec un total de 53'633 nuitées.

Pour l'année 2021/22, contrairement à ce qui avait été annoncé dans le rapport de gestion précédent, les catégories de marchés A, B et C ont conservé leur forme historique, le travail stratégique initié lors de l'exercice n'ayant pas été finalisé.

/ NUITÉES PARAHÔTELIÈRES ET HÔTELIÈRES

HORS FORAITS R2 : VERBIER / VAL DE BAGNES – LA TZOUMAZ



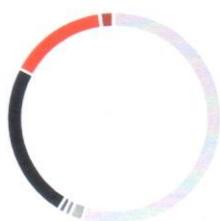
	2018	2019	2020	2021	2022	PART DE MARCHÉ	21 vs 20	21 vs 20
MARCHÉS A 75% 436'415 NUITÉES								
Suisse	119'993	131'075	164'932	208'795	184'979	33%	26,6%	-11%
Royaume-Uni	86'559	95'513	62'800	12'987	110'069	20%	-79,3%	748%
France	45'545	44'149	45'508	60'267	46'854	8%	32,4%	-22%
Benelux	49'635	49'336	51'071	37'104	59'408	11%	-27,3%	60%
Scandinavie	20'621	21'290	16'238	6'131	24'536	4%	-62,2%	300%
MARCHÉS B 5% 33'907 NUITÉES								
USA/Canada	21'982	25'647	16'548	4'880	24'674	4%	-70,5%	406%
Greater China (Chine, Taiwan, Hong Kong)	4'967	6'876	2'945	385	1'300	0%	-86,9%	238%
"SEA" (Myanmar, Brunei, Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Timor Oriental, Viêt nam)"	2'942	4'182	1'790	148	5'779	1%	-91,7%	3805%
Bésil	1'638	1'433	1'421	170	2'148	0%	-88,0%	1164%
MARCHÉS C 17% 103'184 NUITÉES								
Allemagne	29'594	30'506	24'634	21'145	32'129	6%	-14,2%	52%
Russie/Ukraine	8'815	10'735	6'068	1'811	2'330	0%	-70,2%	29%
Italie	5'941	9'629	5'768	5'624	7'420	1%	-2,5%	32%
GCC	11'059	15'355	5'823	2'631	9'888	2%	-54,8%	276%
Pays de l'Est	17'313	20'093	5'382	36'533	21'921	4%	578,8%	-40%
Espagne	5'247	5'210	4'201	4'103	7'211	1%	-2,3%	76%
Australie	5'061	4'515	3'504	268	2'020	0%	-92,4%	654%
Autres Europe	5'021	6'427	14'546	4'809	9'989	2%	-66,9%	108%
Afrique	2'176	2'649	1'825	509	1'568	0%	-72,1%	208%
Autres Asie	7'308	6'881	1'706	697	2'255	0%	-59,1%	224%
Amérique du Sud et Centrale	3'481	2'802	1'489	701	5'269	1%	-52,9%	652%
Reste du Monde	33'856	30'064	35'655	33'500	428	0%	-6,0%	-99%
Total	488'754	524'367	473'854	443'198	562'175	100%		

Pour Verbier, Val de Bagnes et La Tzoumaz la Suisse reste en tête du classement avec 33% des parts de marchés. Nous notons une baisse de l'importance du marché français, -22%, due au retour des nuitées britanniques (+748%),

scandinaves (+300%), et du Benelux (+60%), toujours liées à la levée des restrictions Covid-19. De manière générale hors Suisse, France et Pays de l'Est, tous les marchés notent une augmentation des nuitées.

/ RAPPEL FINANCIER

SOURCE DE FINANCEMENT DE VT



RECETTES SDV		
■	Taxes de séjour TS net	55%
■	Subvention Commune de Val de Bagnes	2%
■	Participation Verbier Promotion	1%
■	Autres recettes	1%

59%

RECETTES VP		
■	Taxes de promotion touristique TPT	24%
■	Subventions communales	15%
■	Marketing et divers	2%

41%

UTILISATION DE LA TS SDV



■	Participation infrastructures	10%
■	Information et animation	9%
■	Événements	16%
■	VIP Pass part SDV	19%
■	Sociétés locales et Promobike	6%
■	Fonctionnement OT	10%
■	Ressources humaines	30%

100%



OÙ TROUVER ?

Le rapport détaillé des statistiques des nuitées se retrouve sur notre site

